



Nome: Welcome Travel

Capitale sociale: €4.147.216

Numero agenzie: 997; di Proprietà: 38; Affiliati/Associati: 959

Distribuzione: 48% Nord; 29% Centro; 23% Sud

Volume transato vendite globale 2010: mln €1.087,95

Costi affiliazione: da €1.200 annui

Formule affiliazione: Team, Trial

Ultima operazione strategica significativa: ingresso di Costa Crociere nel capitale societario

Strumenti tecnologici offerti inclusi nel costo di affiliazione:

Welcome Travel Store: per prenotazione voli (IATA + Low Cost), hotel, dynamic packaging (B2B, B2C, B2E)

Area riservata B2B con motore di ricerca quote promozionali e offerte "Last Minute"

Importazione e personalizzazione del motore di ricerca nei siti delle singole agenzie per attività B2C e B2E

Bergamo 23-24 settembre 2011



Sistema di monitoraggio vendite e market share

Strumenti di marketing (principali) inclusi nel costo di affiliazione:

Partner della carta fedeltà Nectar da marzo 2011 (oltre 20 mln di punti emessi)

Attività di postalizzazione personalizzata nell'intorno di ogni agenzia del Network (8 mio di copie distribuite nel 2011)

Campagna Sposi con i principali T.O. con omaggio set di valigie rigide personalizzate Welcome Travel (oltre 5.000 pratiche nel 2010/11)

Campagne di co-marketing con aziende primarie per veicolazione verso le agenzie del Network (Vodafone, l'Oreal, Auchan, Simply Sma, ...)

Utilizzo e personalizzazione gratuita di tutti i materiali prodotti dal Network (layout stampa, affissioni, poster, volantini, ...)

Quale contrattualistica (con t.o., vettori , altro) inclusa nel contratto di affiliazione: Tour Operator, Compagnie Aeree, Traghettoni, Rent a car, Assicurazioni

Contatto: graziella.martini@wtg.it

Bergamo 23-24 settembre 2011